

Гость пришёл расслабиться.
Сделаем так, чтобы он
вернулся.

CELLIO — экосистема, которая нативно связывает бар с гостем после того, как он ушёл домой. Без единого «скачайте приложение».





Люди приходят в бар, чтобы расслабиться. Не нужно ничего впаривать.

— то, что мы слышали от вас на встрече. И с чем согласны на 100%.

Поэтому CELLIO — **не «ещё одно приложение».**

Это то, что происходит само собой: за столиком, между тостом и разговором. Один тап — и гость на связи. Технологии не видно — виден только сервис, который стал теплее.



Нативно

Происходит в потоке вечера



Ненавязчиво

Гость решает сам, без давления



Вплетено в атмосферу

Часть заведения, а не реклама

ЧТО ПРОИСХОДИТ СЕГОДНЯ

Гость провёл отличный вечер — **и исчез.**

Он ушёл домой, а вместе с ним — связь. Завтра он листает ленту и видит другое место. У El Presidente не остаётся ни контакта, ни повода напомнить о себе, ни способа вернуть гостя обратно.



Гость у вас
отличный вечер



Гость пропал
связь потеряна

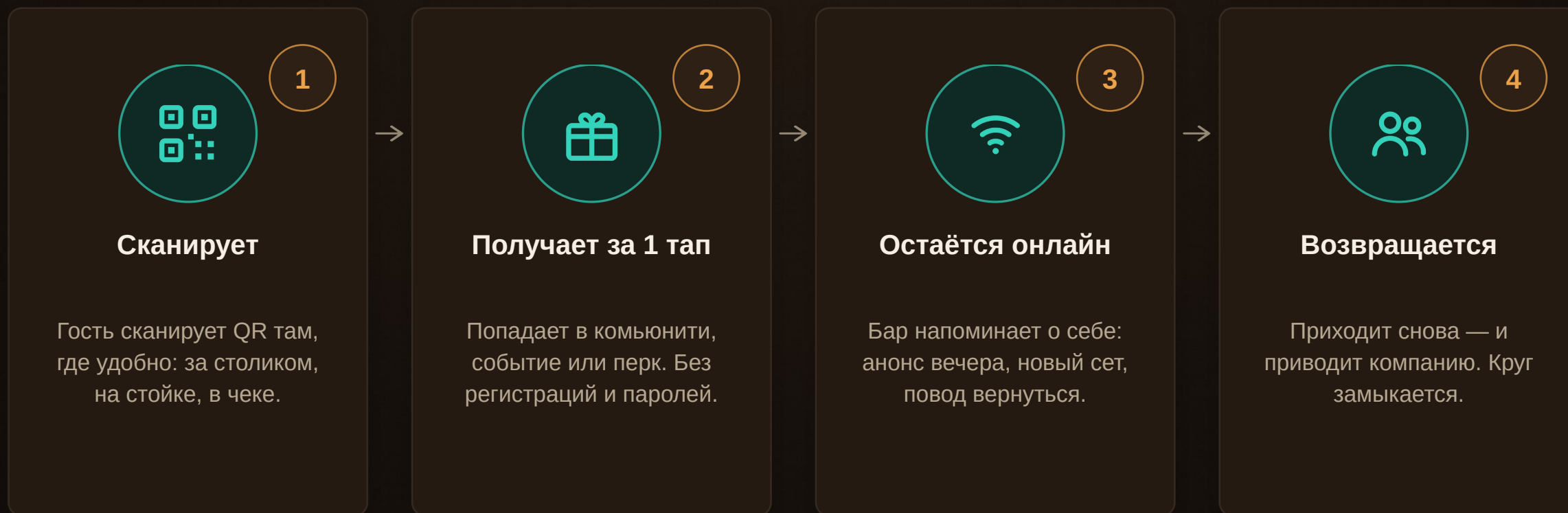
Каждый довольный гость = потерянный контакт, если связь обрывается на пороге.

Мост из офлайна в онлайн.



Один тап в баре — и вечер не заканчивается на выходе. Он продолжается в телефоне и приводит гостя обратно.

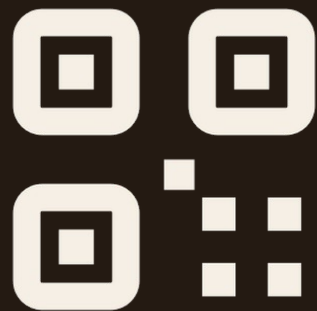
От столика — к постоянному гостю. За 4 шага.



МИНИМАЛЬНЫЙ ПОРОГ ВХОДА

QR живёт там, где удобно вам.

Никаких обязательных форматов и мест. Размещайте код где угодно — гость встретит его естественно, в своём ритме.



Один код

десятки точек входа



Столик



Чек



Сайт



VK



Барная стойка



Касса



Instagram



Афиша / витрина

Больше касаний → выше шанс на тот самый тап. Гость сам выбирает момент.

Как это выглядит — и как точно нет.



Так — не будет

- ✗ «Скачайте наше приложение»
- ✗ Анкеты и регистрация с паролем
- ✗ Официант, который что-то впаривает
- ✗ Спам-уведомления



Так — будет

- ✓ QR уже на столике — гость решает сам
- ✓ Один тап, ноль форм, вход без логина
- ✓ Контент, который хочется открыть
- ✓ Бар просто остаётся рядом — онлайн

Технологию не замечают. Замечают сервис, который стал теплее.

Не функция. Поток постоянных гостей.



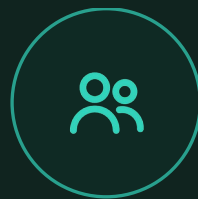
Повторные визиты

Повод и канал, чтобы
вернуть гостя.



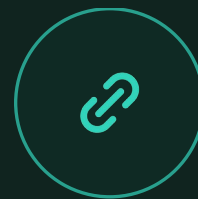
Заполненные вечера

Анонс долетает до тех,
кто уже был у вас.



Своя аудитория

База гостей — ваша, а
не чужой площадки.



Простое подключение

Кабинет и готовые QR.
Ничего не
разрабатывать.



Аналитика

Видно, кто приходит и
что работает.

Своя аудитория. Не чужая площадка.



Instagram / агрегаторы

арендованная аудитория

- Кто увидит пост — решает алгоритм
- Риск блокировок и теневого бана
- Платный охват, гость остаётся «их»



Своя база с CELLIO

ваш актив и прямой канал

- Анонсы событий долетают всегда
- Комьюнити всегда под вашим брендом
- Возврат гостей и ровная загрузка в будни

«Полный в пятницу» ≠ «полный во вторник». CELLIO выравнивает загрузку — и аудитория остаётся вашим активом.

Понимаем сомнения. Вот ответы.



«Гости будут утыкаться в телефон»



Разовый клик — дальше удержание. Гость регистрируется один раз → бонусы и спецпредложения бара, остаётся на связи, знакомится с другими гостями (М/Ж). Технологию не замечают — замечают, что сервис стал теплее.



«У меня 6000 в Instagram, и бар всегда полный»



Instagram — арендованная аудитория. Охват решают алгоритм и риск блокировок. CELLIO — твоя база и прямой канал: анонсы событий, комьюнити завсегдаев, возврат гостей, ровная загрузка в будни и несезон.

КАК ЭТО ВЫГЛЯДИТ В ЖИВУЮ

Один вечер в El Presidente.

Тёплый вечер превращается в постоянного гостя — без единого навязчивого шага.



21:00

Компания садится за
столик. На столе —
аккуратный QR.



21:20

Кто-то сканирует между
тостами. Один тап — он
в комьюнити вечера.



23:40

Уходят домой
довольные. Но связь не
потеряна.



+5 дней

El Presidente анонсирует
новый вечер. Гость
видит — он же «свой».



Суббота

Возвращается. С
друзьями. Круг
замкнулся.

С ЧЕГО НАЧНЁМ

Запустим **первый вечер** вместе.

1



Подключим кабинет

Заведём El Presidente в CELLIO и настроим под вас.

2



Выдадим QR

Комплект для столиков, стойки, чеков, сайта и соцсетей.

3



Запустим первый вечер

Протестируем на одном событии и посмотрим цифры.



Готовы попробовать на одном вечере? Дальше — решают результаты. **¡Salud! Давайте начнём.**